

## PAGINA TITOLO

- Nome dell'azienda e dati di contatto
- Indirizzo del sito web
- Presentato a: (nome azienda o individuale)

## SOMMARIO

1. Executive Summary
2. Panoramica dell'azienda
3. Offerte di prodotti e servizi
4. Analisi della concorrenza e del mercato
5. Vendite e piano di marketing
6. Assetto proprietario e piano di gestione
7. Piano operativo
8. Piano finanziario
9. Appendice

## 1: EXECUTIVE SUMMARY

- Background e scopo dell'azienda
- Dichiarazione di missione e visione
- Team di management
- Offerte di prodotti e servizi principali
- Descrivi brevemente i clienti target
- Descrivi la concorrenza e come guadagnerai quote di mercato
- Definisci la tua proposta di valore esclusiva
- Riepiloga le proiezioni finanziarie per i primi anni di attività aziendale
- Descrivi il tuo fabbisogno di finanziamento, se applicabile

## 2: PANORAMICA DELL'AZIENDA

- Descrivi la tua attività e come opera nel settore.
- Spiega la natura del settore (ad esempio tendenze, influenze esterne, statistiche).
- Timeline cronologica della tua attività

## 3: OFFERTE DI PRODOTTI E SERVIZI

- Descrivi il tuo prodotto o servizio e il problema che sta risolvendo
- Elenca le alternative attuali
- Descrivi il vantaggio competitivo (o la proposta di valore unica) del tuo prodotto rispetto alle alternative

## 4. ANALISI DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

- Definisci la dimensione stimata del mercato
- Descrivi i segmenti del tuo mercato di riferimento
- Delinea come la tua offerta fornisce una soluzione al tuo segmento
- Stima il numero di unità del tuo prodotto o servizio che gli acquirenti target potrebbero acquistare e come il mercato potrebbe essere influenzato da cambiamenti esterni (ad esempio economici, politici).
- Descrivi il volume previsto e il valore delle vendite rispetto ai concorrenti.
- Discuti di come ti distinguerai dalla concorrenza

## 5. PIANO DI MARKETING E VENDITE

- Descrivi la tua strategia di definizione dei prezzi per le tue offerte
- Elenca i vari metodi che utilizzerai per far arrivare il tuo messaggio ai potenziali clienti (canali di marketing)
- Dettaglia i materiali di mercato che utilizzerai per promuovere il tuo prodotto, incluso un budget approssimativo
- Descrivi come distribuirai le tue offerte ai clienti (metodi distribuzione)

## 6: ASSETTO PROPRIETARIO E PIANO DI GESTIONE

- Descrivi la struttura giuridica della tua azienda
- Elenca i nomi di fondatori, proprietari, consulenti, ecc.
- Dettaglia i ruoli del team di gestione, l'esperienza pertinente e il piano di compensazione
- Elenca i requisiti di personale della tua azienda, anche se sono necessarie risorse o servizi esterni
- Dettaglia i piani di formazione che metterai in atto per i dipendenti e il management

## 7: PIANO OPERATIVO

- Descrivi l'ubicazione fisica della tua attività
- Dettaglia eventuali requisiti fisici aggiuntivi (ad es. magazzino, attrezzature specializzate, strutture)
- Descrivi il flusso di lavoro di produzione
- Descrivi i materiali necessari per realizzare il tuo prodotto o servizio e come intendi procurarli

## 8: PIANO FINANZIARIO

- Dimostra il potenziale di crescita e redditività della tua azienda
- Crea un conto economico in proiezione
- Crea un rendiconto finanziario in proiezione
- Crea un foglio di bilancio in proiezione
- Fornisci un'analisi del breakeven

## 9: APPENDICE

- Allega la documentazione di supporto, che può includere:
  - Diagrammi e grafici
  - Ricerca di mercato e analisi della concorrenza
  - Informazioni sul tuo settore
  - Informazioni sulle tue offerte
  - Esempi di materiali di marketing
  - Referenze professionali

## **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**

Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.